



SOCIEDAD VENEZOLANA  
DE OTORRINOLARINGOLOGÍA



## COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS EXPOSICIÓN COMERCIAL

Estimados Señores:

A continuación, le estamos haciendo entrega del material informativo para la comercialización de Espacios Comerciales dentro del **XII Triológico de la Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología**, a realizarse los días 4 al 6 de Julio de 2024, en el Hotel Pestana, Caracas, Venezuela. Aquí encontrará material contentivo de información sobre:

- Exposición Comercial (Incluye formato de reservación)
- Plano de exposición comercial
- Formas de Patrocinio
- Patrocinio de Inscripciones
- Formatos para cálculo de inversión

El material le será presentado en el orden especificado anteriormente, por lo cual mucho le agradecemos lo revise detenidamente, para evaluar su oferta de participación en el **XII Triológico de la Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología**, siguiendo las siguientes instrucciones.

- 1) Revise el plano de Exposición Comercial, le recordamos que la misma se encuentra ubicada en el Foyer del Salón Mochima y en el Salón Mochima III del Hotel Pestana Caracas - Venezuela. **NOTA IMPORTANTE: Cada Cuadrado pequeño equivale a un (1) metro cuadrado**, el stand mínimo de su escogencia será de **CUATRO (4)** metros cuadrados.
- 2) Seleccione el stand de su preferencia. Deberá adicionalmente proponer una segunda y tercera opción, en caso de coincidir su selección con la de otra casa comercial.
- 3) Complete debidamente el formato de reservación de espacios y envíelo a la brevedad al correo: **[anamsully@asevent.com](mailto:anamsully@asevent.com)** y/o a **[asevent.ca@gmail.com](mailto:asevent.ca@gmail.com)**
- 4) Igualmente puede comunicarse al celular: (+58412) 624-8359. Ud. recibirá una confirmación electrónica con el espacio seleccionado por Ud. y el Contrato, el cual deberá ser firmado y enviado en los cinco (5) días siguientes a su recepción para poder asegurar el espacio.
- 5) Si al cabo de cinco (5) días hábiles no se recibe el contrato firmado, se dispondrá del espacio reservado mediante comunicación electrónica
- 6) Revise las formas de participación en actividades académicas, material POP y patrocinio de inscripciones, evaluando las diferentes ofertas



**AS event, ca:** Calle González Rincones, Res. Dolly, Sector Sorocaima, Urb. La Trinidad, Caracas 1080  
Celular: (0412) 624-8359

**Correos electrónicos:** [anamsully@asevent.com](mailto:anamsully@asevent.com) y [asevent.ca@gmail.com](mailto:asevent.ca@gmail.com)



## FORMAS DE PATROCINIO

### PATROCINIO DIAMANTE

#### 1.- FIESTA DE CLAUSURA (TTB):

Fiesta Temática para los asistentes al **XII Triológico de la Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología** para los asistentes, con el novedoso lema de "Trae tu Botella", selección de pasapalos, música y recreación. La Empresa Patrocinante podrá decorar publicitariamente el área escogida, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: [www.asevent.com/triologico2024](http://www.asevent.com/triologico2024) y en los medios sociales.

#### 2.- COCKTAIL INAUGURAL

Brindis de Honor, en el Salón Mochima (o en el sitio de su escogencia), selección de pasapalos para 400 personas. La Empresa Patrocinante podrá decorar publicitariamente el área escogida, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: [www.asevent.com/triologico2024](http://www.asevent.com/triologico2024) y en los medios sociales.

### PATROCINIO PLATINO:

#### 3.- BOLSOS, BLOCKS Y BOLÍGRAFOS:

Para entregar a los participantes del evento. Deberán tener impresa la identificación del evento y logo de la Sociedad. La Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología deberá aprobar los modelos seleccionados. La Empresa Patrocinante colocará el logo, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: [www.asevent.com/triologico2024](http://www.asevent.com/triologico2024) y en los medios sociales.

#### 4.- INVITADOS INTERNACIONALES:

Boleto aéreo en clase turística y alojamiento en el Hotel Pestana de la lista de invitados al Congreso, según las diferentes subespecialidades. La Empresa Patrocinante tendrá reseña en el libro de programa final interactivo.

Promoción en la página web del evento: [www.asevent.com/triologico2024](http://www.asevent.com/triologico2024) y en los medios sociales.

#### 5.- EQUIPOS AUDIOVISUALES:

Costos de todos los equipos audiovisuales a utilizar por salas y por día, compuestos por sonido, video proyector, computadora portátil, apuntador láser, mesa de proyección, instalación y personal técnico ampliamente calificado.

Mochima I **Inversión: US\$ 1900,00 diarios**

Salón Mochima II **Inversión: US\$ 1900,00 diarios**

Salón Canaima **Inversión: US\$ 1400,00 diarios**

Reseña de cortesía de la Empresa Patrocinante mediante imágenes proyectadas en la pantalla de la sala entre conferencia y conferencia, reseña en el Libro de Programa Final y además, mención en la página web del evento [www.asevent.com/triologico2024](http://www.asevent.com/triologico2024) y en los medios sociales.

**1.- Patrocinante Salón Mochima I (3 días): Pharmetique**

**2.- Patrocinante Salón Mochima II (1 día): Calox**





## PATROCINIO ORO:

### 6.- SIMPOSIUM Y O BLOQUES: (90 minutos)

Incluye sala, reseña de cortesía en el Programa Final Interactivo, mención en la Pantalla con Programa Interactivo a la entrada de la sala con logo del patrocinante. Temario propuesto por La Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología. Noventa (90) minutos para su ejecución.

La Empresa Patrocinante tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, además contará con el logo en la pestaña de patrocinantes dentro de la página web.

#### Inversión:

Salón Mochima I **Inversión: 1200 US\$**

Salón Mochima II **Inversión: 1000 US\$**

Salón Canaima: **Inversión: 1200 US\$**

**1.- Patrocinante: Simposio 90" Salón Mochima I (a escoger el día y el simposio) Widex**

### 7.- CONFERENCIAS (20 minutos)

Incluye sala principal, 1 video proyector, 1 pantalla, 1 laptop y sonido.

Se dispondrá hasta de 20 minutos para la misma. Temario propuesto por La Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología

#### Inversión:

Salón Mochima I **Inversión: 800 US\$**

Salón Mochima II: **Inversión: 800 US\$**

Salón Canaima: **Inversión: 600 US\$**

NO INCLUYE GASTOS DEL INVITADO NACIONAL O INTERNACIONAL NI TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA EN CASO DE SER NECESARIA

La Empresa Patrocinante tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, además contará con el logo en la pestaña de patrocinantes dentro de la página web.

**1.- Patrocinante: Conferencia 20" Salón Mochima I: Valmorca**

### 8.- CAFÉ CON EXPERTOS (60 minutos – Horario 08:00 – 09:00 am)

Incluye sala principal, 1 video proyector, 1 pantalla, 1 laptop y sonido.

Temario propuesto por la Casa Comercial. El Patrocinante deberá proporcionar todo lo relacionado con la actividad, café, conferencista, etc. Deberá suministrar el contenido programático a la Sociedad para su autorización.

Dispondrá hasta 60 minutos para el mismo.

#### Inversión:

Salón Mochima I: **Inversión: 3000 US\$**

Salón Mochima II: **Inversión: 2200 US\$**

Salón Canaima: **Inversión: 2200 US\$**

NO INCLUYE GASTOS DEL INVITADO NACIONAL O INTERNACIONAL NI TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA EN CASO DE SER NECESARIA

La Empresa Patrocinante tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, además contará con el logo en la pestaña de patrocinantes dentro de la página web.





### 9.- CAFÉ CON EXPERTOS (30 minutos – Horario 3:30 pm – 4:00 pm)

Incluye sala principal, 1 video proyector, 1 pantalla, 1 laptop y sonido.

Temario propuesto por la Casa Comercial. El Patrocinante deberá proporcionar todo lo relacionado con la actividad, café, conferencista, etc. Deberá suministrar el contenido programático a la Sociedad para su autorización.

Dispondrá de 60 minutos para el mismo.

#### Inversión:

Salón Mochima I **Inversión: 2.200 US\$**

Salón Mochima II: **Inversión: 1800 US\$**

Salón Canaima: **Inversión: 1800 US\$**

NO INCLUYE GASTOS DEL INVITADO NACIONAL O INTERNACIONAL NI TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA EN CASO DE SER NECESARIA

La Empresa Patrocinante tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, además contará con el logo en la pestaña de patrocinantes dentro de la página web.

- 1.- Patrocinante: **Café con expertos ( a escoger el día y la sala) Hospitalar**
- 2.- Patrocinante: **Café con expertos ( a escoger el día y la sala) Panacea**

### 10.- DISTINTIVOS Y PORTADISTINTIVO CON CINTA Y GANCHO CAIMÁN:

El Distintivo, está elaborado en **cartulina bristol mate** e impresos en cuatricomía, incluye arte final, e impresión digital. Se hará reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, logo de la Empresa patrocinante únicamente en el distintivo. Los portadistintivos están elaborados en plástico transparente, medida 10x14 cm

Se cotizará con varios proveedores la impresión del Distintivo en Cartulina Bristol Mate.

La cinta del Portadistintivo y el mismo, será suministrada por la Empresa Patrocinante.

- 1.- Patrocinante: **Pharmetique**

### 11.- PROGRAMADORES DE PUERTA:

Programadores de puerta a ser colocados en todas las sesiones científicas del congreso

Con el horario de las conferencias y los conferencistas participantes. En dos (2) pantallas de LCD de 42" cada uno, ubicados estratégicamente en las puertas de cada sala para que los asistentes puedan observar detenidamente. La empresa patrocinante contará con un espacio para colocar publicidad, **Inversión:** US\$ 600,00 cada una diario (por tres 03 días de Congreso, por sala)

- 1.- Patrocinante: **Pharmetique**

### 12.- LIBRO DE PROGRAMA FINAL INTERACTIVO:

Diseño, diagramación y montaje, del libro de programa final, que se le enviará a todos los asistentes y estará disponible a través de aplicaciones para móviles y tablets. La empresa patrocinante contará con varias páginas para publicidad dentro del mismo, promoción en la página web del evento y en los medios sociales.

**Inversión: US\$ 400,00**





SOCIEDAD VENEZOLANA  
DE OTORRINOLARINGOLOGÍA



### ADEMÁS:

Se podrán crear premios a los mejores trabajos científicos presentados bajo diferentes modalidades, patrocinados por la Empresa que Ud. representa, por supuesto, con su respectiva reseña en el Libro de Programa Final y en los formatos de presentación de Trabajos Libres, Videos y Posters.

### PAQUETES DE INSCRIPCIÓN

Entre 30 y 50 inscripciones	10%	de descuento de la tarifa publicada en página web
Entre 51 y 90 inscripciones	15%	de descuento de la tarifa publicada en página web
Entre 91 y 150 inscripciones	20%	de descuento de la tarifa publicada en página web
Más de 151 en adelante	25%	de descuento de la tarifa publicada en página web

***El descuento será aplicado sobre la tarifa vigente al momento de la facturación, teniendo hasta 30 días continuos posterior a la presentación de la misma para su cancelación.***

No incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA)

**NOTA IMPORTANTE:** Todos los Expositores Comerciales y Patrocinantes tendrán visualización en la página web dedicada al evento (en construcción en este momento), dependiendo de la inversión realizada.

### PATROCINIO + STAND

Por adquisición de un Stand y de un Patrocinio, irá justamente en el área acordada por la categoría del Patrocinio (Diamante, Platino, Oro)

#### Por la adquisición de un Stand: (Sin Patrocinio)

En el caso de tener un stand hasta de **8 metros<sup>2</sup>**, será patrocinante **Bronce**

**Mayor de 10 metros<sup>2</sup>**, será patrocinante Plata

**Patrocinante Diamante:** Logo, redirección a la página web del Patrocinante, URL Video de 30" (YouTube/Vimeo) y 4 documentos descargables

**Patrocinante Platino:** Logo, redirección a la página web del Patrocinante, URL Video de 30" (YouTube/Vimeo) y 3 documentos descargables

**Patrocinante Oro:** Logo, redirección a la página web del Patrocinante, URL Video de 30" (YouTube/Vimeo) y 2 documentos descargables

**Patrocinante Plata:** Logo, redirección a la página web del Patrocinante, y 1 documento descargables

**Patrocinante Bronce:** Logo, redirección a la página web del Patrocinante



**AS event, ca:** Calle González Rincones, Res. Dolly, Sector Sorocaima, Urb. La Trinidad, Caracas 1080  
Celular: (0412) 624-8359

**Correos electrónicos:** [anamsully@asevent.com](mailto:anamsully@asevent.com) y [asevent.ca@gmail.com](mailto:asevent.ca@gmail.com)



SOCIEDAD VENEZOLANA  
DE OTORRINOLARINGOLOGÍA



## EXPOSICIÓN COMERCIAL

### I. COSTOS POR PARTICIPACIÓN:

#### Foyer Salón Mochima , I y II (Nivel Lobby)

Costo por metro cuadrado de 4 a 8 mts<sup>2</sup>

Costo por metro cuadrado a partir de 10 mts<sup>2</sup>

**US\$ 650,00 por m<sup>2</sup>**

**US\$ 600,00 por m<sup>2</sup>**

Descuento por pronto pago de la totalidad del stand 5% adicional (facturación antes del 29 de Febrero)

*No Incluye el Impuesto al Valor Agregado (IVA)*

**OFERTA VÁLIDA HASTA EL VIERNES 29 DE FEBRERO**

### II. RESERVACIÓN DE ESPACIOS

La Empresa: \_\_\_\_\_

Dirección Fiscal: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ Tlf.: \_\_\_\_\_

Número de RIF: J- \_\_\_\_\_ representada por: \_\_\_\_\_

solicita su inscripción como EXPOSITOR en el **XII Triológico de la Sociedad Venezolana de Otorrinolaringología**, a realizarse los días los días 4 al 6 de Julio de 2024, en el Hotel Pestana, Caracas, Venezuela

Stand(s) Número(s): \_\_\_\_\_ Total en m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ a un costo de US\$. \_\_\_\_\_ por m<sup>2</sup>

Me comprometo en nombre de la Empresa, a aceptar las condiciones, plazos y formas de pago establecidas en el Reglamento General de Exposición Comercial.

Firma autorizada: \_\_\_\_\_

Caracas, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024



**AS event, ca:** Calle González Rincones, Res. Dolly, Sector Sorocaima, Urb. La Trinidad, Caracas 1080

Celular: (0412) 624-8359

**Correos electrónicos:** [anamsully@asevent.com](mailto:anamsully@asevent.com) y [asevent.ca@gmail.com](mailto:asevent.ca@gmail.com)



## FORMATO PARA CÁLCULO DE INVERSIÓN

### I EXPOSICIÓN COMERCIAL

#### 1º Opción Stand(s) número

Stand número

(s): \_\_\_\_\_

Cantidad de metros: \_\_\_\_\_ Inversión

US\$. \_\_\_\_\_

#### 2º Opción Stand(s) número

Stand número

(s): \_\_\_\_\_

Cantidad de metros: \_\_\_\_\_ Inversión

US\$. \_\_\_\_\_

#### 3º Opción Stand(s) número

Stand número

(s): \_\_\_\_\_

Cantidad de metros: \_\_\_\_\_ Inversión

US\$. \_\_\_\_\_

**TOTAL INVERSIÓN EXPOSICIÓN COMERCIAL**      **US\$. \_\_\_\_\_**





## II PATROCINIO DE MATERIAL POP

Marque con una equis (x) el (los) ítems de su interés

SELECCIÓN	ITEM	CANTIDAD	INVERSIÓN EN \$.
	Bolsos	400	
	Blocks, Bolígrafos	400	
	Portadistintivos y Distintivos	400	
	Programadores diarios	2	
	Programa Interactivo	1	

TOTAL INVERSIÓN EN MATERIAL POP

US\$. \_\_\_\_\_

## III PATROCINIO DE ACTIVIDADES SOCIALES

Marque con una equis (x) el (los) ítems de su interés

SELECCIÓN	ITEM	Nº de Pax	INVERSIÓN EN \$.
	Cóctel Inaugural	400	
	Fiesta Clausura (TTB)	400	
	Otros (especifique)		

TOTAL INVERSIÓN EN ACTIVIDADES SOCIALES

US\$. \_\_\_\_\_

## IV PATROCINIO DE INSCRIPCIONES

Marque con una equis (x) el (los) ítems de su interés

Cantidad de Inscripciones residentes \_\_\_\_\_ US\$. \_\_\_\_\_

Cantidad de Inscripciones especialistas \_\_\_\_\_ US\$. \_\_\_\_\_

Total Inversión

US\$. \_\_\_\_\_

Casa Comercial \_\_\_\_\_

Nombre y firma en señal de compromiso \_\_\_\_\_





## Stands ya escogidos Foyer Salón Mochima

**Foyer Salón Mochima**

Stand	Compañía
1	Genius
2	Widex
3	Hospitalar
5	Especialidades Dollder
7	HNO
8	Valmorca
9	Grupo Leti
10	FC Laboratories
11	Panacea
12	Lasermed
13	Itacort

**Junta Directiva  
Sociedad Venezolana de  
Otorrinolaringología**

**Dr. Gerardo Salas**  
*Presidente*

**Dr. Juan Carlos Rodríguez**  
*Vice Presidente*

**Dr. Carlos Calderón**  
*Secretario*

**Dra. Zuleika Castellanos**  
*Tesorero*

**Dra. Johanna Sembergman**  
*1er Vocal*

**Dra. Yolanda Requena**  
*2da Vocal*

**Dr. Efrén González**  
*3er Vocal*

Para mayor información en cuanto a costos de participación, inscripciones y reservaciones hoteleras, contactar a AS event, c.a. al celular (0412) 624.8359 o al correo [anamully@asevent.com](mailto:anamully@asevent.com).  
[www.asevent.com/triologico202](http://www.asevent.com/triologico202)

4

## Stands Disponibles en Salón Mochima III

**Salón Mochima III**

Stand	Expositor
16	Mi Gorro Chic
17	Ofalmi
21	Redvital
30	Soluciones Auditivas

**Junta Directiva  
Sociedad Venezolana de  
Otorrinolaringología**

**Dr. Gerardo Salas**  
*Presidente*

**Dr. Juan Carlos Rodríguez**  
*Vice Presidente*

**Dr. Carlos Calderón**  
*Secretario*

**Dra. Zuleika Castellanos**  
*Tesorero*

**Dra. Johanna Sembergman**  
*1er Vocal*

**Dra. Yolanda Requena**  
*2da Vocal*

**Dr. Efrén González**  
*3er Vocal*

Para mayor información en cuanto a costos de participación, inscripciones y reservaciones hoteleras, contactar a AS event, c.a. al celular (0412) 624.8359 o al correo [anamully@asevent.com](mailto:anamully@asevent.com).  
[www.asevent.com/triologico202](http://www.asevent.com/triologico202)

4