



COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS EXPOSICIÓN COMERCIAL

Estimados Señores:

A continuación, le estamos haciendo entrega del material informativo para la comercialización de Espacios Comerciales dentro del **XXXII CONGRESO VENEZOLANO DE OTORRINOLARINGOLOGÍA**, a realizarse del 26 al 29 de Enero de 2022, en Lidotel Barquisimeto, Edo. Lara, Venezuela. Aquí encontrará material contentivo de información sobre:

- Exposición Comercial (Incluye formato de reservación)
- Plano de exposición comercial
- Formas de Patrocinio
- Patrocinio de Inscripciones
- Formatos para cálculo de inversión

El material le será presentado en el orden especificado anteriormente, por lo cual mucho le agradecemos lo revise detenidamente y para evaluar su oferta de participación en el **XXXII CONGRESO VENEZOLANO DE OTORRINOLARINGOLOGÍA**, siguiendo las siguientes instrucciones.

- 1) Revise el plano de exposición comercial, le recordamos que la misma se encuentra ubicada en el Salón 4, del Lidotel Barquisimeto **NOTA IMPORTANTE:** Cada Cuadrado pequeño equivale a un (1) metro cuadrado, el stand mínimo de su escogencia será de **CUATRO (4)** metros cuadrados.
- 2) Todas las empresas que asistan presencialmente al Litotel Barquisimeto, adicionalmente a esta contratación tendrán el beneficio de estar en la página web: www.asevent.com/otorrino2022, con su logo, redirección a la página web y beneficios adicionales según su participación como Patrocinantes
- 3) Seleccione el stand de su preferencia. Deberá adicionalmente proponer una segunda y tercera opción, en caso de coincidir su selección con la de otra casa comercial.
- 4) Complete debidamente el formato de reservación de espacios y envíelo a la brevedad al correo: anamully@asevent.com y/o a asevent.ca@gmail.com
- 5) Igualmente puede comunicarse por el teléfono celular: (0412) 624-8359. Ud. recibirá una confirmación electrónica con el espacio seleccionado por Ud. y el contrato, el cual deberá ser firmado y enviado en los cinco (5) días siguientes a su recepción para poder asegurar el espacio.
- 6) Si al cabo de cinco (5) días hábiles no se recibe el contrato firmado, se dispondrá del espacio reservado mediante comunicación electrónica
- 7) Revise las formas de participación en actividades académicas, material POP y patrocinio de inscripciones, evaluando las diferentes ofertas



EXPOSICIÓN COMERCIAL

I. COSTOS POR PARTICIPACIÓN:

Salón 4 del Lidotel Barquisimeto

Stands de superficie de **4 m² (mínimo)** **Cuatrocientos Cincuenta Dólares con 00/100** por m² (US\$. 450,00 por metro cuadrado)

II. RESERVACIÓN DE ESPACIOS

La Empresa: _____

Dirección Fiscal: _____

e-mail: _____ Tlf.: _____

Número de RIF: J- _____ representada por: _____

solicita su inscripción como EXPOSITOR en el **XXXII CONGRESO VENEZOLANO DE OTORRINOLARINGOLOGÍA**, a realizarse del 26 al 29 de Enero de 2022, en el Lidotel Barquisimeto, Edo Lara, Venezuela

Stand(s) Número(s): _____ Total en m² _____ a un costo de US\$. _____ por m²

Me comprometo en nombre de la Empresa, a aceptar las condiciones, plazos y formas de pago establecidas en el Reglamento General de Exposición Comercial.

Firma autorizada: _____

Caracas, ____ de _____ de 2022



FORMAS DE PATROCINIO

PATROCINIO PLATINO

1.- FIESTA DE LA AMISTAD:

Fiesta Temática para los asistentes al **XXXII CONGRESO VENEZOLANO DE OTORRINOLARINGOLOGÍA** para los asistentes, la Empresa patrocinante podrá hacer una selección de pasapalos, bebida, música y recreación. La Empresa Patrocinante podrá decorar publicitariamente el área escogida, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: www.asevent.com/otorrino2022 y en las redes sociales y correspondencia masiva a toda la lista de Otorrinolaringólogos.

2.- COCKTAIL INAUGURAL

Brindis de Honor en el sitio de su escogencia, selección de pasapalos para 200 personas. La Empresa Patrocinante podrá decorar publicitariamente el área escogida, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: www.asevent.com/otorrino2022 y en las redes sociales y correspondencia masiva a toda la lista de Otorrinolaringólogos.

3.- CENA PARA INVITADOS INTERNACIONALES

Cena de Honor en el sitio de su escogencia, selección de comidas y bebidas para 30 personas. La Empresa Patrocinante podrá decorar publicitariamente el área escogida, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: www.asevent.com/otorrino2022 y en las redes sociales y correspondencia masiva a toda la lista de Otorrinolaringólogos.

4.- BOLSOS, BLOCKS Y BOLIGRAFOS:

Para entregar a los participantes del evento. La Empresa Patrocinante colocará el logo, tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo y en las invitaciones, además, promoción en la página web del evento: www.asevent.com/otorrino2022 y en las redes sociales y correspondencia masiva a toda la lista de Otorrinolaringólogos.

5.- INVITADOS INTERNACIONALES:

Boleto aéreo en clase turística y alojamiento en el Lidotel Barquisimeto de la lista de invitados al congreso, según las diferentes especialidades. La Empresa Patrocinante tendrá reseña en el libro de programa final interactivo, promoción en la página web del evento: www.asevent.com/otorrino2022 y en las redes sociales y correspondencia masiva a toda la lista de Otorrinolaringólogos.

5.- EQUIPOS AUDIOVISUALES:

Costos de todos los equipos audiovisuales a utilizar por salas y por día, compuestos por sonido, video proyector, computadora portátil, apuntador láser, mesa de proyección, instalación y personal técnico ampliamente calificado.

Doral **Inversión.:** US\$. 400,00 diarios.

Doral B y Doral C **Inversión.:** US\$. 350,00 diarios

Reseña de cortesía de la Empresa Patrocinante mediante imágenes proyectadas en la pantalla de la sala entre conferencia y conferencia, reseña en el Libro de Programa Final y además, mención en la página



web del evento www.asevent.com/otorrino2022 y en las redes sociales y correspondencia masiva a toda la lista de Otorrinolaringólogos

6.- LIBRO DE PROGRAMA FINAL INTERACTIVO: (No Disponible)

Diseño, diagramación y montaje, del libro de programa final, que se le enviará a todos los asistentes y estará disponible a través de aplicaciones para móviles y tablets. La empresa patrocinante contará con varias páginas para publicidad dentro del mismo, promoción en la página web del evento y en los medios sociales y publicación durante el evento

Inversión: US\$ 200,00. **PATROCINADO POR LETI**

PATROCINIO ORO

7.- SIMPOSIUM Y O BLOQUES: (90 minutos)

Incluye sala, 1 video proyector, 1 pantalla, 1 laptop, sonido y asistencia protocolar en la sala; reseña de cortesía en el Programa Final Interactivo a entregar a cada participante,. Temario a acordar con el Comité Organizador. Dispondrá de Noventa (90) minutos para su ejecución.

La Empresa Patrocinante tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, además contará con el logo en la pestaña de patrocinantes dentro de la página web.

Inversión: US\$ 1000,00 Bsf NO INCLUYE GASTOS DEL INVITADO NACIONAL O INTERNACIONAL NI TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA EN CASO DE SER NECESARIA

8.- CONFERENCIAS (20 minutos)

Incluye sala principal, 1 video proyector, 1 pantalla, 1 laptop y sonido.

Dispondrá hasta de 20 minutos para la mismo. **Inversión.:** US\$ 800,00

La Empresa Patrocinante tendrá una reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, además contará con el logo en la pestaña de patrocinantes dentro de la página web.

9.- BANNER EN LA PAGINA WEB DEDICADA DEL EVENTO (www.asevent.com/otorrino2017):

Medidas para Banner Horizontal:

Banner Completo Alargado 468*60 px	US\$ 200,00
Medio Banner Alargado 234 * 60 px	US\$ 80,00
Botón Rectangular 180 * 150 px	US\$ 60,00

Medidas para Banner Cuadrado:

Botón cuadrado ubicado a la Izquierda Superior 200 * 200	US\$ 80,00
Botón cuadrado ubicado a la Izquierda Media 200 * 200	US\$ 80,00
Botón cuadrado ubicado a la Izquierda Inferior 200 * 200	US\$ 80,00

Los mismos estarán en la Página web dedicada al evento (www.asevent.com/otorrino2022), desde el mismo momento de la contratación hasta ocho meses después de realizado el evento (diez meses contabilizado desde este momento). Además, en el caso de desearlo, se hará un link desde el banner de su escogencia, hasta su página web empresarial.



10.- DISTINTIVOS Y PORTADISTINTIVO CON CINTA Y GANCHO CAIMÁN: (No Disponible)

El Distintivo, está elaborado en cartulina e impresos en cuatricomía, incluye arte final, e impresión digital. Se hará reseña en el Libro de Programa Final Interactivo, logo de la Empresa patrocinante únicamente en el distintivo. Los portadistintivos están elaborados en plástico transparente, medida 10x14 cm

La cinta del Portadistintivo será suministrada por la Empresa Patrocinante. **PATROCINADO POR LETI**

11.- PANTALLAS PARA POSTERS ELECTRÓNICOS: (No Disponible)

Exhibición permanente de trabajos de investigación en formato de posters, en tres (3) pantallas de LCD de 42" cada una, ubicados estratégicamente para que los asistentes observen detenidamente los posters seleccionados para su presentación, con publicidad de la empresa que los patrocine, además, promoción en la página web del evento y en los medios sociales

Inversión: US\$ 220,00 c/u **PATROCINADO POR LETI**

12.- PROGRAMADORES DE PUERTA: (No Disponible)

Programadores de puerta a ser colocados en todas las sesiones científicas del congreso Con el horario de las conferencias y los conferencistas participantes. En tres (3) pantallas de LCD de 42" cada uno, ubicados estratégicamente en las puertas de cada sala para que los asistentes puedan observarlo detenidamente. La empresa patrocinante contará con un espacio para colocar publicidad.

Inversión: US\$ 100 c/u diarios **PATROCINADO POR LETI**

PAQUETES DE INSCRIPCIÓN

Entre 30 y 50 inscripciones	10%	de descuento de la tarifa publicada en página web
Entre 51 y 90 inscripciones	15%	de descuento de la tarifa publicada en página web
Entre 91 y 150 inscripciones	20%	de descuento de la tarifa publicada en página web
Más de 151 en adelante	25%	de descuento de la tarifa publicada en página web

El descuento será aplicado sobre la tarifa vigente al momento de la facturación, teniendo hasta 30 días continuos posterior a la presentación de la misma para su cancelación.

No incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA)



FORMATO PARA CÁLCULO DE INVERSIÓN

I EXPOSICIÓN COMERCIAL

1º Opción Stand(s) número

Stand número

(s): _____

Cantidad de metros: _____ Inversión

Bs. _____

2º Opción Stand(s) número

Stand número

(s): _____

Cantidad de metros: _____ Inversión

Bs. _____

3º Opción Stand(s) número

Stand número

(s): _____

Cantidad de metros: _____ Inversión

Bs. _____

TOTAL INVERSIÓN EXPOSICIÓN COMERCIAL Bs. _____



II PATROCINIO DE MATERIAL POP

Marque con una equis (x) el (los) ítems de su interés

SELECCIÓN	ITEM	CANTIDAD	INVERSIÓN EN \$.
	Bolsos	200	
	Blocks, Bolígrafos	200	
	Trípticos y CD's	200	
	Portadistintivos y Distintivos	200	
	Programadores diarios	2	
	Pantallas para Posters	3	

TOTAL INVERSIÓN EN MATERIAL POP

US\$. _____

III PATROCINIO DE ACTIVIDADES SOCIALES

Marque con una equis (x) el (los) ítems de su interés

SELECCIÓN	ITEM	Nº de Pax	INVERSIÓN EN \$
	Cóctel Inaugural	200	
	Fiesta de la Clausura	200	
	Otros (especifique)		

TOTAL INVERSIÓN EN ACTIVIDADES SOCIALES

US\$. _____

V PATROCINIO DE INSCRIPCIONES

Marque con una equis (x) el (los) ítems de su interés

Cantidad de Inscripciones residentes _____ US\$ _____

Cantidad de Inscripciones especialistas _____ US\$ _____

Total Inversión

US\$ _____

Casa Comercial _____

Nombre y firma en señal de compromiso _____



Beneficios adicionales a su participación:

Las Empresas que participen en la contratación de espacios en el Lidotel Barquisimeto, contarán con el beneficio adicional de estar en la página web del evento: www.asevent.com/otorrino2022.

Patrocinio Platino incluye: Logo, redirección a la página web de la empresa, 4 documentos descargables y un video (que el cliente suministra en YouTube o Vimeo).

Patrocinio Oro incluye: Logo, redirección a la página web de la empresa, 3 documentos descargables y un video (que el cliente suministra en YouTube o Vimeo).

Patrocinio Plata incluye: Logo, redirección a la página web de la empresa, 2 documentos descargables .

Patrocinio Bronce incluye: Logo, redirección a la página web de la empresa.

Refrigerios

Cada recuadro consta de 4 metros cuadrados

Stand N°	Empresa	Stand N°	Empresa
1		8	
2	Medicar	9	
3		10	
4		11	
5		12	
6		13	
7		14	Leti

Para mayor información: **AS event, c.a**
 Teléfono: (0412) 624.8359
 Correo: asevent.ca@gmail.com / anamully@asevent.com



AS event, ca: Calle González Rincones, Res. Dolly, Sector Sorocaima, Urb. La Trinidad, Caracas 1080
 Celular: (0412) 624-8359

Correos electrónicos: anamully@asevent.com y asevent.ca@gmail.com